

83040-26-02

GenZ-Recruiting

Termin/e

Plätze verfügbar: 07.10.2026, 09:00 - 16:00 Uhr

Oldenburg

Teilnahmeentgelt

290 EUR

Das Teilnahmeentgelt beinhaltet die Veranstaltungsunterlagen und die Verpflegung.

Bereiten Sie Ihre Kommune auf die Zukunft vor! In unserem Seminar erfahren Sie, wie Sie die Generation Z erfolgreich ansprechen und für Ihr Unternehmen gewinnen können. Lernen Sie innovative Strategien kennen, um die Erwartungen und Bedürfnisse dieser digitalen und sozial engagierten Generation zu erfüllen. Optimieren Sie Ihre Recruiting-Prozesse und schaffen Sie eine attraktive Arbeitgebermarke für die Talente von morgen.

Melden Sie sich jetzt an und sichern Sie sich Ihren Vorsprung im War for Talents!

Dozierende/r

Peter Gneuss



Inhalt

Herausforderungen im Recruiting: Warum der öffentliche Dienst Schwierigkeiten hat, junge Talente zu gewinnen.

Generation Z und Alpha: Werte, Erwartungen und Kommunikationsverhalten dieser Generationen.

Employer Branding: Strategien zur Schaffung eines attraktiven Arbeitgeberimages für den öffentlichen Dienst.

Digitale Tools und Plattformen: Wie soziale Medien und andere digitale Plattformen effektiv genutzt werden können.

Praxisbeispiele: Erfolgreiche Rekrutierungsstrategien und -kampagnen aus der Praxis.

Workshops: Entwicklung eigener Recruiting-Kampagnen und Diskussion von Ideen.



Nutzen

Dieses Seminar zeigt auf, wie der öffentliche Dienst die Generationen Z und Alpha als zukünftige Fachkräfte gewinnen kann. Die Teilnehmenden lernen, welche Werte und Erwartungen diese Generationen haben und wie man diese in der Personalgewinnung berücksichtigt. Sie erfahren, wie ein zeitgemäßes und authentisches Employer Branding aussieht und welche digitalen Tools und Plattformen dafür genutzt werden können. Durch praxisorientierte Workshops werden konkrete Ansätze und Strategien erarbeitet, die direkt umgesetzt werden können.



Zielgruppe

Personalleiter:innen, Recruiter:innen, Mitarbeiter:innen der Personalabteilung sowie Führungskräfte im öffentlichen Dienst, die für das Recruiting und das Employer Branding verantwortlich sind.



Arbeitsmittel und Methodik

Vortrag, Information und Diskussion, Workshops und Gruppenarbeiten, Erfahrungsaustausch



Hinweise



Anmeldung

Sie können sich bis zu zwei Wochen vor dem Veranstaltungstermin anmelden.

Zu diesem Zeitpunkt wird entschieden, ob die Veranstaltung stattfindet. Eine kostenfreie Abmeldung ist danach nicht mehr möglich. Selbstverständlich können sich kurzfristig Interessierte auch nach dem Anmeldeschluss verbindlich anmelden, sofern noch Plätze frei sind.



Kontakt

Frau Adrianna Anastassiadis

Telefon: 0511 1609-2818

E-Mail: Adrianna.Anastassiadis@nsi-hsvn.de

